



## Guía para Publicidad a través de Banners

### Incremento de Efectividad

- Utilice publicidad a través de nombres de dominio
- Videos a través de su banner
- Re-direcciones y páginas principales personalizadas

### Comuníquese con IPC para asistencia o más información.

**480.704.4775**

Aunque la publicidad a través de banners ha decepcionado a muchos vendedores por recibir un bajo número de respuestas, aun es una herramienta de alto valor.

Debido a la orientación y la naturaleza de compradores, la publicidad a través de banners es aun bastante buena para mercadotecnia entre los negocios.

Las personas de negocios necesitan información para realizar su trabajo, y frecuentan sitios web donde encuentren información específica. Por lo tanto, la publicidad a través de banners puede funcionar bastante bien para la prospección y generación de leads.

#### **Tácticas para una ejecución exitosa de publicidad a través de Banners**

Seleccione con mucho cuidado sus medios de comunicación

Empiece con los sitios web en los que actualmente publica. Es posible que pueda negociar una colocación gratis de su banner como parte de su acuerdo o contrato.

Considere asociaciones profesionales específicas a su industria, sitios de sus Partners, y sitios que visita debido a sus necesidades de negocio.

Aplique los fundamentos de mercadotecnia directa  
Haga una oferta sólida.

Asegúrese de probar y refinar la oferta frecuentemente.

Haga una prueba de una publicación del banner en su propio sitio web para conectar con clientes actuales o potenciales que visiten su sitio web.

Tal como con otros medios de comunicación, asegúrese de tener una página principal y estar preparado para la ejecución rápida de solicitudes y respuestas a consecuencia de la publicidad.

El mundo de la publicidad a través de banners está cambiando rápidamente y es difícil mantenerse al corriente. Asegúrese de que se encuentra dispuesto y abierto a nuevas ideas y tecnologías, pero a la misma vez use su sentido común